

Aussonne. Nouvelles marques de générosité pour Emilien

ABONNÉS 



Solidarité, Aussonne

Publié le 23/07/2019 à 03:50 , mis à jour à 08:53

Il y a quelques jours, c'est avec beaucoup d'émotion que Richard et Maria Touyarot du magasin Market d'Aussonne ont remis à Myriam et Daniel Donnadiou, les parents d'Emilien, les fonds collectés lors de la neuvième édition de l'opération nationale «Les Boucles du Cœur 2019», qui soutient la cause des enfants en difficulté.

Une dernière édition en faveur d'émilien et, encore une fois, une belle réussite grâce à la mobilisation des clients et donateurs. Le personnel du magasin, entraîné par Vanessa, s'est fortement impliqué avec motivation, déguisements et sourires. Au micro, Marion n'a pas ménagé ses efforts pour que personne ne passe à côté de l'événement. Pour preuve, cette année les «journées spéciales pour émilien» ont pris une dimension exceptionnelle avec le barbecue géant et gratuit offert par le supermarché local qui a fourni saucisses, chips et boissons. Les volontaires du comité des fêtes ont apporté leur soutien bénévole aux amis d'émilien en assurant la cuisson, le service et l'ambiance. Plus d'une centaine de personnes se sont retrouvées à partager un petit verre. Une fois encore, les Aussonnais ont été sensibles à l'appel des amis d'émilien et ont démontré combien ils sont touchés par les efforts déployés, depuis plus de 12 ans, pour vaincre ses handicaps. En plus de l'aide financière, les parents d'émilien sont particulièrement sensibles à cet élan de sympathie et aux marques d'affection envers émilien. Grâce à ses progrès, émilien accède de plus en plus à une vie sociale et bon nombre d'Aussonnais le saluent lorsqu'ils le croisent dans le village. Cet élan de générosité va permettre aux parents d'émilien de continuer à lui offrir des possibilités d'évolution et d'améliorer son confort de vie.



J.-P. R

[VOIR LES COMMENTAIRES](#)